

## 本市が考える課題

市ホームページにおける、本市が考える課題と、課題を明確化するための対応イメージを以下に示す。記載の本市の考えに留意し、より良い解決策を検討していただきたい。

また、提案事業者の捉えた課題についても解決策の提案を求める。

### 1 検索性の向上

(1) 検索窓の位置がわかりづらく、検索性が低下している。

【対応イメージ】 特にスマートフォンにおける利便性向上のため、以下の点を含めた提案が望ましい。

ア 検索窓の常時表示等による、検索機能へのアクセス性の向上。

イ 検索後に下位ページに遷移した後も、検索性を維持するための工夫。

(2) 必要な情報が探せない、新しいページを公開しても過去の情報が検索結果の上位に出てきてしまうなどの問い合わせが多い。

【対応イメージ】 情報へのアクセス性と網羅性を向上させるため、生成 AI 検索などを活用することで、検索機能・情報アクセス性の向上を図る。ただし、生成 AI チャットボット型の検索エンジンやブラウザの生成 AI 検索機能が今後ますます普及していく中で、費用対効果や機能性の高い内容を提案事業者の専門的な知見から提案すること。

(3) 目的のページまでのクリック数が多く、トップページ上部の「暮らし・手続き」「子ども・教育」などのカテゴリーの分類がわかりづらい。

【対応イメージ】 カテゴリーの分類などを再構築し、目的とするページに原則として 1~3 クリック、最大 5 クリック程度でたどり着く階層構造とすること。

### 2 公開ページ数の削減

(1) 公開ページ数が約 36,000 ページ（2026 年（令和 8 年）3 月現在）と多く、検索性の低下が懸念され、ページの管理も困難である。

【対応イメージ】 既存データの移行に関し、既存約 36,000 ページを分析・評価し、削除対象ページの選定・移行計画の構築を提案すること。仕様書上は約 30,000 ページの移行を想定しているが、さらにアクセスログ分析等による精査やユーザビリティの観点から、30,000 ページ以下への削減案についての提案を期待する。

(2) 公開ページの半数以上が学校ホームページであり、ブログ形式のような構成になっているため、更新頻度が高くページ数が増えている。

【対応イメージ】 学校ホームページの仕組みについて再構築し、更新頻度とページ数のバランスが取れた構成となることが望ましい。

### 3 デザイン性の向上

現行のホームページは視覚的な訴求力が弱く、特に若年層に対して本市の魅力を十分に伝えきれていない。また、視覚的な情報整理やユーザビリティへの配慮が十分ではなく、必要な情報にたどり着きにくい。

【対応イメージ】 シンプルで見やすく、必要な情報にすぐにアクセスできる、市民の誰もが日常的に使いやすいホームページのデザインを求める。

デザインの方向性としては、若年層やスマートフォン利用者を意識した機能的なデザインとしつつ、船橋らしさが伝わる提案が望ましい。また、アイコンやイラスト、写真を効果的に活用し、全ページで一貫性のある洗練されたデザインの実現を求める。

なお、誰もが使いやすいホームページを実現するため、WEB 版 UD フォントを積極的に導入すること。

### 4 外国人や、やさしい日本語が必要な人に向けた情報発信の強化

【対応イメージ】 やさしい日本語ページの充実、やさしい日本語変換ツールやふりがな機能を導入し、外国人や高齢者などにとっても分かりやすいホームページを目指す。

### 5 CMS 機能上の課題

【対応イメージ】 ホームページ編集者の利便性を向上させるため、ホームページ各所管課でアクセス数が集計できることや公開前のページも含め QR コード※を作成できることが望ましい。

※「QR コード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です

### 6 アクセシビリティ向上の必要性

【対応イメージ】 CMS によるアクセシビリティチェック機能の強化のほか、職員のアクセシビリティに対する意識改善策や、アクセシビリティ対応ガイドライン等の作成などについても積極的に検討すること。

### 7 災害時における情報発信強化の必要性

【対応イメージ】大規模災害発生時の対応をはじめとする、あらゆる緊急事態において正確な情報を即座に分かりやすく提供することができるようなホームページとする。また、庁内のネットワーク環境とは別のネットワークから CMS にログインし情報発信ができるような仕組みを提案すること。

## 8 操作研修の充実やマニュアル等の整備の必要性

【対応イメージ】職員向け研修の負担を軽減するため研修用動画の作成を行う、マニュアルだけでなく、編集時のよくある疑問点を集約した FAQ を作成するなど。